



INSTITUCIÓN EDUCATIVA "ROSA ZÁRATE"

Creada El 17 de Noviembre de 1907
Dirección: Loja Oe9-32 y Chimborazo Telf.2282-883
Quito-Ecuador
AÑO LECTIVO 2020 – 2021.



Semana 10 del 20 al 22 de Diciembre del 2021

MATERIA: LENGUA & LITERATURA

Grado: Décimo

Tema: (Refuerzo) Comunicación Asertiva Y tecnología

ACTIVIDAD:

Preparar un ensayo después de escuchar este tema en clase. Y mirar el video El dilema de las redes sociales
https://www.documaniatv.com/ciencia-y-tecnologia/redes-sociales-el-dilema-social-video_e125dff9a.html

Antes de realizar su ensayo y haber visto el documental, lea este artículo publicado por la Universidad tecnológica de Guayaquil:

El dilema de las redes sociales

Éste es el título de uno de los documentales más comentados las últimas semanas, el cual se estrenó en febrero del 2020 en el festival de cine de Sundance, Estados Unidos y que se ha convertido en tema de conversación en el resto del mundo una vez que se incluyó en el catálogo de Netflix (BBC.com, octubre 2020). En este documental se trae al debate la industria de las redes sociales (digitales) y sus estrategias para acaparar el tiempo de las personas mediante software de inteligencia artificial cada vez más sofisticado.

Más que ser una crítica a los grandes de la industria del mundo digital, este artículo analiza desde dos enfoques, las diferentes aristas que implica el uso de las denominadas redes sociales: desde el punto de vista de las ventajas o aspectos positivos en su utilización, y el desde el punto de vista de las desventajas o aspectos negativos de su uso.

Ventajas o aspectos positivos de su utilización:

Comunicación instantánea: Esta es una de las principales características positivas del uso de las redes sociales, ya que nos permite estar informados casi en tiempo real de los acontecimientos locales e internacionales, eso sin contar con la posibilidad de comunicarnos con nuestros seres queridos mediante las funcionalidades que ahora ofrecen.

Oportunidades laborales: Las personas que están en la búsqueda de empleo aprovechan las redes sociales de profesionales y otras similares para encontrar oportunidades que les permitan reinserirse en el mundo laboral.

Entretenimiento: Este es uno de los aspectos que más atrae de las redes sociales, especialmente al público adolescente, pero que trae consigo la posibilidad de ser parte de un equipo que comparte los mismos intereses y aficiones por determinados juegos en particular.

Ventajas en el sector Empresarial: El aumento en la visibilidad de marca, la aplicación de estrategias digitales de marketing, la ampliación de los canales de difusión de los contenidos de la organización, la implementación de estrategias de fidelización de clientes mediante el uso de redes sociales, entre otras ventajas, son utilizadas actualmente por las Empresas para incrementar su presencia en sus respectivos mercados y aumentar sus ingresos.

A todo lo demás se agrega la oportunidad que brindan las redes sociales a las Empresas para recopilar y analizar información de cómo se está moviendo la competencia y así poder diseñar estrategias que les permitan evitar perder clientes.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA "ROSA ZÁRATE"

Creada El 17 de Noviembre de 1907
Dirección: Loja Oe9-32 y Chimborazo Telf.2282-883
Quito-Ecuador
AÑO LECTIVO 2020 – 2021.



Desventajas o aspectos negativos de su utilización:

Adicción: Se han realizado diversos estudios acerca del uso excesivo de las redes sociales, diversos autores han señalado que el individuo percibe que las redes sociales son un medio importante para disminuir el estrés, la soledad o la depresión o compensar la baja autoestima y la falta de éxito social (Caplan & High, 2011, Griffiths, Kuss & Demetrovics, 2014), lo que sumado a ciertos factores situacionales (Young, 2007), puede contribuir a que un individuo, si es vulnerable, desarrolle esta adicción.

Infoxicación: Es un término compuesto por las palabras información e intoxicación y se refiere al exceso de información que recibimos a través de las redes y sus diferentes estímulos, lo que satura nuestra capacidad de discernimiento y complica que se profundice sobre un determinado tema debido a la sobrecarga de información.

Estafas, suplantación de identidad: Cupones de descuentos falsos, supuestos premios por solo ingresar a un sitio web y contestar un cuestionario aparentemente inofensivo, pedidos de pequeñas sumas de dinero para heredar grandes sumas, oportunidades de negocios, hacerse pasar por otras personas para obtener beneficios, entre otros, son prácticas comunes que hacen caer a más de un incauto y a los que hay que estar atentos para no pecar de ingenuos.

Conclusiones:

Lo bueno o lo malo en la utilización de las redes sociales está justamente en el uso que le demos a estas tecnologías, y haciendo alusión al documental al que nos referíamos al inicio de este artículo, la manipulación que hacen de nuestras actitudes, tiempo, preferencias y todo el cúmulo de información que tienen de nosotros estos gigantes de la industria, es un ejemplo de una clara asimetría de información, pero, como nos recomienda el mismo documental, se puede disminuir su influencia tomando decisiones personales sobre el tiempo en su utilización, en la desinstalación de programas de alertas innecesarios, en la eliminación de los famosos cookies, y tal vez en algo más radical, como la eliminación de sus cuentas en estas redes.

Finalizamos este artículo con una frase de Sófocles, la misma que se muestra al inicio del documental al que hacemos referencia: "Nada extraordinario llega a la vida de los mortales separado de la desgracia" (Sófocles).