



INSTITUCIÓN EDUCATIVA “ROSA ZÁRATE”

Creada El 17 de Noviembre de 1907
Dirección: Loja Oe9-32 y Chimborazo Telf.2282-883
Quito-Ecuador
AÑO LECTIVO 2020 – 2021.



Semana 1 del 25 al 29 de Octubre 2021

MATERIA: LENGUA & LITERATURA

Grado: Décimo

ACTIVIDAD:

Esta semana vamos a empezar investigando el siguiente tema “**La educación en medio de la pandemia**”. Qué problemas presenta, es adecuada o no, los estudiantes han avanzado o retrocedido en su preparación, sientes que has aprendido lo necesario para tu vida o no, qué propones que se puede hacer para mejorar.

Al final escribirá un discurso sobre este tema siguiendo la siguiente estructura.

Estructura de un discurso sobre: “**La educación en medio de la pandemia**”

1. Abre con una historia

Comienza contando una historia corta de alguna persona para mostrar el problema que quieras tratar. Si la historia es propia y real, mucho mejor;

A los seres humanos no les llama la atención los números o estadísticas, sino con otros seres humanos.

Ejemplo así: “Conozcan a Akuosia –muestras una fotografía-. Ella se llama así porque nació en un día domingo en el país de Malawi, un país sin costas al este de África. Akuosia tiene tres hijos: Chatwa, Kwondo y Lin. Otros tres murieron a los pocos días de haber nacido. Son una de las millones de familias que enfrentan cada año un problema de desnutrición 100% prevenible”.

Una vez que hayas contado el inicio y el nudo de tu historia (deja el final para después), puedes pasar al siguiente punto.

2. Identifica un problema

Ahora que has puesto un personaje en la mente de los espectadores, puedes explicarlo brevemente, habla en términos simples, con comparaciones y metáforas. El objetivo de esta parte del discurso es que tu público, una vez interesado, pueda comprender el problema. Hazles ver por qué ese tema es importante para ti, y debe serlo para ellos.

Seguimos con el ejemplo de Malawi: “La desnutrición en Malawi tiene muchos factores, pero el principal es la falta de agua. Problemas políticos y económicos no han permitido construir infraestructura, y la educación sigue en niveles muy bajos. Es decir: el problema no es la naturaleza, sino la naturaleza humana”.

El problema es visible y claro. ¿Qué podemos hacer al respecto? Deja con la inquietud al espectador , aún no vamos a proponer soluciones.

3. Muestra un momento de vulnerabilidad

Aquí es donde la historia que estas contando se mezcla con tu propuesta y elevan el ritmo y el nivel de compromiso.

Antes de mostrar tu solución propuesta, muestra las veces en que se han intentado intentado y fallado las soluciones al problema. Esto forjará una conexión emotiva y empática, e invitará a la gente a sumarse a tu propuesta, pues es evidente que llevas más camino recorrido.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA “ROSA ZÁRATE”

Creada El 17 de Noviembre de 1907
Dirección: Loja Oe9-32 y Chimborazo Telf.2282-883
Quito-Ecuador
AÑO LECTIVO 2020 – 2021.



Por ejemplo y siguiendo con el ejemplo de Malwi podríamos decir: “*Hace dos años intentamos llevar pipas de agua a Malawi, pero la inseguridad impidió que llegaran a las familias*” o “*Hemos intentado construir pozos, pero resulta caro y difícil llevar ingenieros y material hasta este lugar*”.

Ahora la solución no parece tan obvia: están atentos a lo que dirás a continuación.

4. Propón una solución

Han llegado hasta aquí, y están a la expectativa de lo que vas a decir. Propón una solución y transmite la idea principal de tu discurso. Esta es la razón por la que estás hablando, y esta es la razón por la que vinieron a escucharte.

¿Qué podemos hacer? Procura hablar en términos universales y también concretos.

No pongas soluciones generales como: “debemos eliminar el hambre” sino propon ideas concretas sobre como hacer algo pronto.

Así que en tu propuesta, sueña en lo imposible, pero trabaja en lo posible.

5. Invita a los demás a participar

La gente ahora está inspirada. Falta el paso final. El más importante. Es hora de sumar tu público a tu proyecto. No puedes invitar a alguien a un proyecto del que no está enamorado; es como dar el anillo de compromiso en la primera cita. Simplemente no funciona así.

Di: “*Puedes ayudar de muchas formas: invitando a otros a conocer la historia de Akuosia; haciendo un voluntariado este verano o convirtiéndote en padrino de un pozo. Con 100 dólares puedes cambiar la vida de una familia para siempre. Así que ¿por qué no sumarse ahora mismo? ¿Estás dispuesto?*”