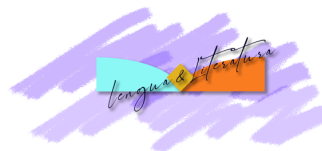




INSTITUCIÓN EDUCATIVA "ROSA ZÁRATE"

Creada El 17 de Noviembre de 1907
Dirección: Loja Oe9-32 y Chimborazo Telf.2282-883
Quito-Ecuador
AÑO LECTIVO 2020 - 2021



Semana 4

Tema: Propuestas transformadoras que cambien el mundo.

Objetivo: Identificación y análisis de estereotipos o mensajes publicitarios propagandísticos y de entretenimiento en medios de comunicación e internet.

Lea el siguiente texto:

Frecuentemente podemos ver carteles, fotografías en los periodicos, películas, publicaciones en redes sociales que nos muestrasn estereotipos. Los estereotipos son ideas que la gente acepta como totalmente ciertas. Pero en realidad no lo son.

Aquí algunos ejemplos de estereotipos:

1. La mujer es la encargada de las tareas del hogar
2. Los niños son exploradores y las niñas princesas
3. Los deportes son para disfrute de hombres jóvenes
4. La mujer siempre debe lucir bella
5. La mujer no maneja grandes autos
7. El hombre es fuerte y exitoso
8. Solo los hombres saben de tecnología
9. El hombre es fuerte, la mujer delicada.

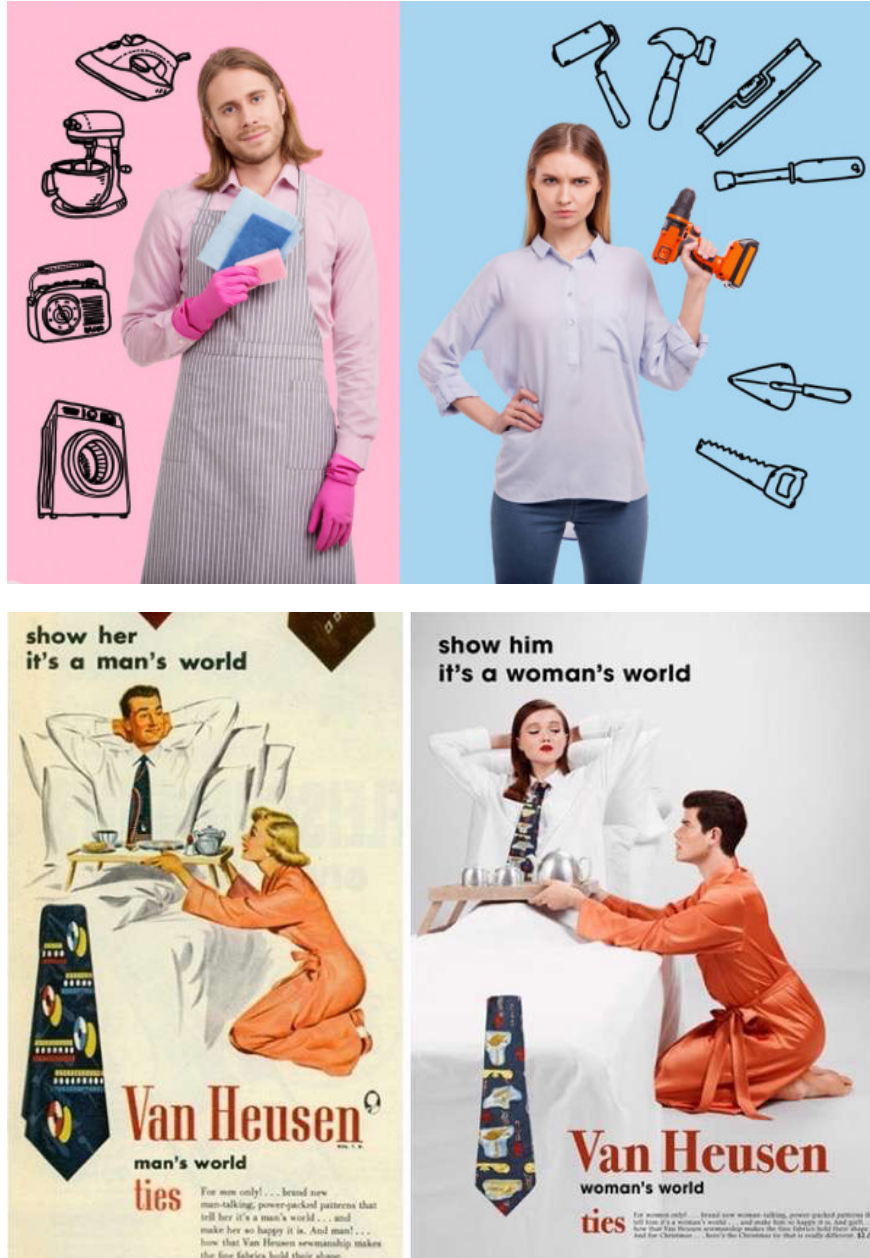
Los estereotipos son negativos porque refuerzan en la gente conceptos discriminatorios y violentos contra de algunos grupos de personas que han sido tradicionalmente excluidos como las mujeres, los indígenas, los negros, los pobres, los homosexuales, los extranjeros y otros.

Actividad 1

Lea la lista de los esterotipos nuevamente y escriba frente a cada uno de ellos ejemplos que usted haya conocido en los que esos esos estereotipos NO se cumplan, es decir ponga ejemplos contrarios a cada estereotipo.



Actividad 2



Explique en **una página** si se siguen manteniendo los estereotipos en nuestros días o ha cambiado. Si es positivo o negativo mantener la forma en la que la gente se vivía hace varios años. Qué es lo que ha cambiado y que cree usted que debería cambiar todavía.